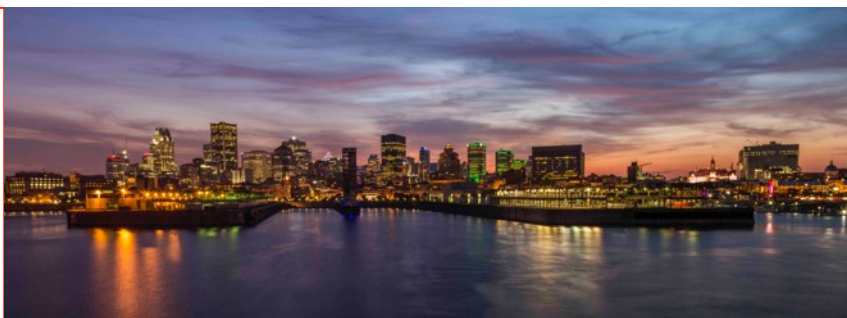


Tourisme Montréal confie ses RP à l'agence exPRession, membre du GroupExpression

Communiqué de presse

**TOURISME /
MONTRÉAL**



Crédit photos : Eva Blue

Paris, le 3 janvier 2017 – L'agence exPRession est heureuse d'annoncer sa collaboration avec la plus grande ville québécoise : Montréal. En effet, depuis le 1^{er} janvier 2017, **Tourisme Montréal** a choisi de confier sa stratégie de relations presse à l'agence **exPRession** sur le marché français. Fière de cette collaboration, Stéphanie Picon, Directrice Générale du GroupExpression, voit ainsi une nouvelle ville s'ajouter au pôle « destination » de l'agence. L'objectif est de promouvoir les attraits touristiques, culturels, architecturaux, gastronomiques... de la ville grâce au **grand événement 2017 : les 375 ans de Montréal !**

M. Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal, s'enthousiasme de l'engouement qui entoure Montréal : « En 2017, c'est l'occasion unique de redécouvrir la grande vivacité montréalaise. Notre ville sera particulièrement vivante avec plus de 175 activités conçues spécialement pour l'occasion et qui se dérouleront pendant les quatre saisons. La ville va vibrer au rythme de ses 375 ans. De nombreuses festivités permettront – entre autres – de développer des nouvelles occasions de voyages comme **les séjours hivernaux urbains** et les **city breaks**. Nous sommes ravis de cette nouvelle collaboration avec l'agence exPRession et sommes impatients de commencer l'année 2017 ! ».

Les 375 ans de Montréal

En mai 1642, une quarantaine de pionniers venus de France débarquent sur les rives de ce qui allait devenir Montréal. 375 ans plus tard, la ville est devenue l'une des grandes métropoles cosmopolites, culturelles, industrielles et commerciales d'Amérique du Nord ! Afin de célébrer comme il se doit cet anniversaire, Montréal sera à l'honneur tout au long de l'année 2017 et proposera plus de 175 événements pour la plupart gratuits (festivals, expositions, spectacles en plein air, films, parades, danses, activités sportives/culturelles/familiales...). Il s'agit d'une excellente occasion de (re)découvrir Montréal.

Contact Presse

Au sein de l'agence, **Vanessa Laïné** a le plaisir de promouvoir Montréal et est votre contact privilégié pour toute information, organisation de reportage...

Elle est joignable par téléphone au 01 58 01 01 30 ou par email : vanessalaine@expression-rp.com.

À propos du GroupExpression

Le GroupExpression est né du regroupement des agences exPRession et TQC, deux sociétés de communication et de marketing spécialisées dans le domaine du tourisme et de l'art de vivre. L'agence compte aujourd'hui 17 collaboratrices passionnées et dynamiques mettant leurs compétences et expertises au service d'une trentaine de clients fidèles : offices du tourisme français et étrangers, tour-opérateurs, compagnies aériennes, hôtels ainsi que d'autres acteurs du tourisme, association engagée dans la biodiversité, institutionnels ou encore tourisme collaboratif...

Plus d'informations : www.groupexpression.fr - Retrouvez également GroupExpression sur [Facebook](#) & [Twitter](#)

GroupExpression est membre du réseau d'agences internationale [Travel Lifestyle Network](#) qui compte aujourd'hui 22 agences dans plus de 25 pays.

GroupExpression – Agences exPRession et TQC

15 rue Monsigny | 75002 Paris

E-mail. contact@groupexpression.fr | Tél. 01 58 01 01 30